

湖北省供销合作总社办公室文件

鄂合办〔2018〕15号

省供销社办公室关于2018年全系统 重点合作理论研究和调研课题的通知

各市、州、县供销社，省社各出资企业，各主管社团，机关各处室：

2018年全省供销社系统合作理论研究工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实中央、省委经济工作会议、农村工作会议和一号文件精神，紧紧围绕省社中心工作，充分发挥湖北合作经济学会和湖北合作经济与农村发展研究所作用，加强理论研究和创新，加强理论成果应用，加强交流与合作，重点围绕实施乡村振兴战略如何发挥供销社作用等问题开展相关理论研究和课题调研（见附件），力争形成一批研究成果，为领导决策

提供参考，为供销社综合改革提供理论支撑。

各地、各单位要高度重视合作理论研究和课题调研工作，切实加强领导，组织工作专班，深入基层开展相关理论研究和课题调研，努力形成一批高质量、高水平的研究论文和调查报告。各市、州供销社至少报送2篇研究论文和调查报告，各直管市、各县（市、区）供销社和省社各出资企业至少报送1篇。省供销社将开展合作理论研究和调研工作纳入2018年综合业绩考核范畴，优秀调研成果将报送总社相关学会和省委省政府相关刊物，并在省社《湖北合作经济》刊物上进行刊载，适时召开会议进行通报表彰。有关研究论文和调查报告请及时报送省社合作指导处。

联系人：朱阮林

联系电话：027-85775553

邮箱：zhuruanlin@163.com

附件：2018年全系统重点合作理论研究和调研课题

湖北省供销合作总社办公室

2018年3月12日

附件

2018 年全系统重点合作理论研究和调研课题

一、实施乡村振兴战略中如何发挥供销合作社作用问题。党的十九大提出实施“乡村振兴战略”，这是中央首次提出的新战略。省社党组要求发挥供销合作社独特作用，在打造乡村振兴“国家队”中实现新作为，促进农业农村现代化。全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化、建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，重点和难点在农村。供销合作社根在农村，服务对象是农业农村农民，要结合“三乡工程”实施和全系统深化改革，紧紧围绕实施“乡村振兴战略”，在加快提升农业社会化服务的层次和水平、推进农村一二三产业融合发展、顺应生态文明建设和绿色发展要求等方面就如何创新发展，结合实际进行深入研讨，提出对策建议。

二、新时代深化供销社综合改革的问题。供销合作事业走过了 60 多年的风雨历程。改革开放 40 年特别是近年来，供销合作事业重新焕发生机，党的十九大和中发〔2015〕11 号和鄂发〔2015〕22 号文件为供销社改革发展进一步指明了前进方向。当前，在我国全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展的关键时期，新时代的发展要求供销合作社发挥哪些独特作用？要发挥好这些作用需要供销社如何深化改革？深化改革的思路和原则是什么？等等，这都需要加强理论研究和理论创

新，对实践中遇到的重大问题作出回答，为深化改革提供有力的理论支撑，为供销合作事业加快发展提供有力指导。

三、如何以“三位一体”建设为抓手，打造为农服务新阵地问题。生产、供销、信用“三位一体”的新型农民合作经济体系是习近平总书记亲自部署和推动的农业改革方面的重大举措。如何因地制宜地推进“三位一体”合作经济组织体系建设，推进基层社、农民专业合作社、行业协会等组织体系的融合发展，推进系统内外各种农村合作经济组织要素的整合，构建农民合作经济大联合、大发展的综合平台；如何在传统的供销服务体系的基础上，集成各种服务资源，在生产服务、流通服务、金融服务等方面实现新的突破，为农民提供“一站式”服务等。这些都需要在各级党委、政府的领导下，整合为农服务资源，需要各级供销社结合省情、市（县）情、社情努力探索实践，也是合作经济理论研究工作重点关注内容和研究的方向。

四、社有企业支撑作用问题。社有企业是供销合作社生存发展的重要依托，也是履行为农服务宗旨的重要载体。新形势下，社有企业的支撑作用如何体现？社企关系如何进一步理顺？社有企业转型升级如何取得新进展？如何借鉴国有企业改革经验，探索建立符合供销合作社特点的社有资产管理体制和运行机制等，需要全系统、各相关单位结合实践深入研究和探讨，提供可资借鉴的做法和经验。

五、全面加强基层社合作经济组织属性建设、密切与农民的利益联结问题。经全国总社批准，确定潜江市为强化基层社合作经济属性专项试点单位，如何通过开放办社，发挥供销合作社资产平台和龙头企业引领带动作用，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，强化基层社与农民的组织联结和利益联结？如何按照合作制原则完善治理结构，建立健全基层社社员代表大会、理事会、监事会制度，提高农民在参与基层社民主管理和监督中的话语权，把基层社真正打造成为农民出资、农民参与、农民受益的综合性合作经济组织，实现基层社“四有”工作目标，即有供销超市、有“三农”服务中心、有再生资源回收转运站（农产品集散中心）、有农机植保专业合作社或骨干农产品合作社？这些需要包括潜江市供销社在内的系统上下深入调研，大胆探索实践，并总结加以大力推广。

六、基层合作组织主动在发展集体经济中发挥作用、依托产业助推精准扶贫问题。今年，我国将继续扩大农村集体产权制度改革试点范围，开展“整省整市”试点。集体产权制度改革的推进，必将进一步激活农村要素资源，促进农村集体经济发展壮大。各级供销社尤其是基层合作组织要抢抓机遇，将精准扶贫工作与为农服务有机结合，主动加强与村“两委”合作，积极推广“村社共建”合作模式，共建产业和服务项目，因地制宜做好“产业扶贫”、“电商扶贫”工作，切实在精准扶贫、

富民强村、促进乡村治理方面发挥积极作用。

七、切实加强系统党的建设问题。要认真总结供销社系统机关、企业、事业单位、社团等各类组织加强党的建设经验，聚焦全面从严治党，推进党的建设向基层延伸全面加强、全面过硬，推进管党治党从“宽松软虚”走向“严紧硬实”，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，为深化供销社综合改革提供坚强保障。

